



COMUNICATO STAMPA

Vivo Concerti in collaborazione con **Azalea Promotion**,
la Regione Friuli Venezia Giulia, l'Azienda Speciale Villa Manin e l'Agenzia TurismoFVG
presenta

RADIOHEAD

UN NUOVO ESCLUSIVO CONCERTO IN FRIULI VENEZIA GIULIA
L'ATTESISSIMO TOUR EUROPEO DEI RADIOHEAD FA TAPPA A VILLA MANIN

4 luglio 2012
VILLA MANIN – Codroipo (UD)

Attesi migliaia di fan da tutto l'Est europeo

Viene presentato oggi il **richiestissimo tour europeo dei RADIOHEAD**, uno degli appuntamenti più attesi della prossima stagione musicale, che conferma il **Friuli Venezia Giulia ai vertici nazionali nell'organizzazione dei più importanti concerti**, in grado di richiamare migliaia di spettatori da tutta Europa, producendo notevoli ritorni in termini di flussi turistici, già nel breve periodo, e di publicity a livello nazionale e soprattutto internazionale.

A quattro anni di distanza dal travolgente successo – 36mila biglietti venduti in pochissimi giorni – dei loro live a Milano, i RADIOHEAD hanno scelto l'Italia come prima tappa dell'attesissimo tour europeo e hanno deciso di regalare ai loro fan italiani quattro imperdibili appuntamenti, prodotti da Vivo Concerti, in alcune delle cornici più suggestive del nostro paese.

I RADIOHEAD questa volta hanno premiato il pubblico italiano: infatti il nostro Paese sarà quello che ospiterà più date nel loro tour europeo. La prima sarà sabato 30 giugno a Roma all'Ippodromo delle Capannelle, mentre il giorno successivo la band suonerà al Parco delle Cascine nel cuore di Firenze. Martedì 3 luglio sarà la volta di Bologna, dove i **RADIOHEAD** si esibiranno in Piazza Maggiore, **il tour italiano si concluderà mercoledì 4 luglio** nel maestoso complesso di **Villa Manin, a Codroipo (Udine), uno dei più importanti monumenti artistici italiani.**

Per il sensazionale concerto dei **RADIOHEAD**, organizzato da **Vivo Concerti** in collaborazione con **Azalea Promotion**, la **Regione Friuli Venezia Giulia**, l'**Azienda Speciale Villa Manin** e l'**Agenzia TurismoFVG**, sono **previsti fan da tutto l'Est europeo** grazie anche al supporto di **"Music&Live"**, l'affermato sistema di promozione, sviluppato dall'Agenzia TurismoFVG, che permette di dare alla ricettività del territorio un elevato numero di clienti, promuovendo la conoscenza della regione, delle strutture turistiche e del complesso dell'offerta ricettiva.





In 8 album e quasi 20 anni di carriera i **RADIOHEAD** hanno fuso il rock alternativo all'art rock, l'elettronica al punk, il pop alla psichedelia, diventando **una delle band più influenti – per critici, musicisti e pubblico - degli ultimi decenni.**

Grazie a ritmi elettronici, alla particolare voce di Thom Yorke e a testi visionari, la band di Oxford ha creato una **colonna sonora ideale** per gli ultimi anni, mettendo in musica il desiderio di fuga, la necessità di perdere sé stessi, l'alienazione e la spersonalizzazione causati dalla tecnologia e dalle convenzioni della società contemporanea. Ma i **RADIOHEAD**, pur rimanendo dei sognatori, non hanno mai perso di vista la realtà, producendo **testi politici** e schierandosi spesso apertamente e personalmente dalla parte di chi protesta.

Allergici alle regole del mercato e del marketing musicale, la band ha fatto spesso scelte **anticommerciali**, imponendo brusche variazioni ad un sound già carico di dettagli sperimentali: questo non gli ha impedito però di vendere più di **25 milioni di dischi**, e collezionare premi e riconoscimenti, tra cui **3 Grammy Awards, 1 Ivor Novello, e 3 Q Awards.**

Thom Yorke (voce), **Jonny Greenwood**, **Ed O' Brien** (chitarre), **Colin Greenwood** (basso) e **Phil Selway** (batteria) debuttano sotto il nome di **RADIOHEAD** nel 1993 con l'album **Pablo Honey**, che, trascinato dal singolo **Creep**, ottiene un buon successo commerciale. Ma è nel 1997, con l'uscita di **Ok Computer**, che i **RADIOHEAD** raggiungono la fama internazionale, debuttando direttamente **in testa alle classifiche** nel Regno Unito.

Diventati vere e proprie star della musica mondiale, i **RADIOHEAD** spiazano il pubblico registrando contemporaneamente e pubblicando a breve distanza due album speculari come **Kid A (2000)** e **Amnesiac (2001)**: disco difficile e duro il primo, più accessibile e melodico il secondo.

Dopo **Hail to the Thief** (2003), nel 2007 è la volta di **In Rainbows**, con il quale i **RADIOHEAD** causano un vero e proprio **terremoto nel mercato musicale.**

Il loro settimo lavoro di studio viene infatti pubblicato quasi all'improvviso con un comunicato sul sito e distribuito con l'innovativa formula **"pay as you like"**: ognuno è libero di scaricare il disco pagando quanto ritiene più opportuno, anche nulla.

La sfida del gruppo al mercato musicale continua anche con **The King of Limbs** (2010) rilasciato dapprima solo digitalmente e poi sotto forma di disco fisico. A quest'ultimo segue, qualche mese dopo, la versione remix **"TKOL RMX 123456"**, pubblicata prima solo in vinile, e poi in digitale, e lanciata dalla band inglese con un evento in **streaming** mondiale.

L'occasione di vedere dal vivo **il gruppo che sta cambiando le regole del rock** è imperdibile: **appuntamento dunque nella suggestiva cornice storica di Villa Manin a Codroipo il prossimo 4 luglio.**

Maggiori **informazioni sui prezzi dei biglietti e i circuiti di vendita saranno diffuse a brevissimo sui siti vivoconcerti.com e azalea.it.**

Per informazioni sul tour italiano dei Radiohead: www.vivoconcerti.com

PER INFORMAZIONI SUL CONCERTO DEL 4 LUGLIO 2012 A VILLA MANIN:

Azalea Promotion tel. +39 0431 510393 – www.azalea.it - info@azalea.it

Ufficio Stampa Azalea Promotion: **Luigi Vignando** tel. +39 348 9007439 – luigi@azalea.it

Ufficio stampa Agenzia TurismoFVG: **Tatjana Familio** tel. +39 335 7968146 – tatjana.familio@turismo.fvg.it

